

INDICE

	Págs.
AGRADECIMIENTOS	7
INTRODUCCION	9
CAPITULO PRIMERO	
Mercado y asignación de recursos	
I. Planteamiento del problema	18
II. Mercado y distribución de la renta	21
III. Las imperfecciones del mercado	27
A. Precios incorrectos:	
1. Monopolio, competencia imperfecta	28
2. Desempleo	29
3. Sobrevaloración del tipo de cambio	29
4. Inflación	30
5. El mercado de capitales	30
B. Inexistencia de precio:	
1. Externalidades o economías externas	32
2. Recursos comunes	35
3. Bienes públicos	37
<i>Apéndice.</i> La asignación de recursos del mercado y el óptimo de Pareto	41
CAPITULO SEGUNDO	
Análisis de costes y beneficios sociales	
I. Las preferencias sociales	51
II. Análisis de costes y beneficios sociales	57
A. Los precedentes	57
B. Evaluación social de proyectos	60
1. Los objetivos sociales	63
2. La elección de numerario	65

CAPITULO TERCERO

Precios de cuenta de eficiencia

I. Los precios de cuenta en el manual de las Naciones Unidas	69
A. Precios de cuenta de las mercancías	71
1. Bienes y servicios de consumo final	71
2. Bienes y servicios intermedios y de producción	76
3. Divisas	77
II. Los precios de cuenta en los manuales de la OCDE y el Banco Mundial	83
A. Precios de cuenta	83
1. Bienes importables y exportables con precios de frontera fijos	87
2. Bienes importables y exportables con precios de frontera variables	88
3. Bienes potencialmente importables o exportables ...	89
4. Bienes no importables ni exportables	90
B. Factores de conversión	92
1. El factor estandar de conversión	92
III. El precio de cuenta de la inversión	97

CAPITULO CUARTO

Precios sociales

I. Las preferencias sociales	103
II. Precios sociales de acuerdo a las Naciones Unidas	108
1. Los precedentes	108
2. Factores de ponderación redistributivos	110
3. El precio de cuenta de la divisa como necesidad meritoria	114
III. Eficiencia y equidad: los precios sociales de acuerdo al Banco Mundial	117

CAPITULO QUINTO

Salario social

I. El precio social de la mano de obra: presentación general	129
A. Significado del salario social	129
B. Elementos que componen el salario social	130
1. Producción perdida	130
2. Incremento en el consumo global	136

	Págs.
C. Valoración de los componentes	139
D. Salario social, selección de técnicas y política de empleo	141
II. El salario social en los distintos manuales	145
A. Little y Mirrlees	145
B. El salario social de acuerdo a la ONUDI	150
C. El salario social de acuerdo al Banco Mundial	155
III. El precio social de la mano de obra cualificada	167

CAPITULO SEXTO

Tasa social de descuento

I. El mercado y la tasa de descuento	170
II. Descontando el futuro: la tasa de descuento del consumo (CRI)	174
1. La tasa de descuento de consumo de acuerdo a la ONUDI	182
2. La tasa de descuento del consumo en la OCDE y el Banco Mundial	184
III. El futuro y el costo de oportunidad del capital: la tasa contable de interés (ARI)	185
1. La tasa contable de interés de acuerdo a la OCDE..	189
2. La tasa contable de interés de acuerdo al Banco Mundial	194
IV. CRI Y ARI: relaciones y evolución en el tiempo	196

CAPITULO SEPTIMO

Externalidades

I. Economía del transporte: el tiempo	203
A. Calculo del tamaño del colectivo afectado	203
B. La valoración del tiempo	207
1. Tiempo de trabajo	207
2. Tiempo libre	210
II. El medio ambiente	212
III. El valor de la vida humana	218

	Págs.
A. Métodos propuestos	220
B. Una propuesta alternativa	223
IV. Cualificación de la mano de obra: economía de la educación	231
1. Costes sociales de la inversión en educación	232
2. Beneficios sociales de la inversión en educación ..	233

